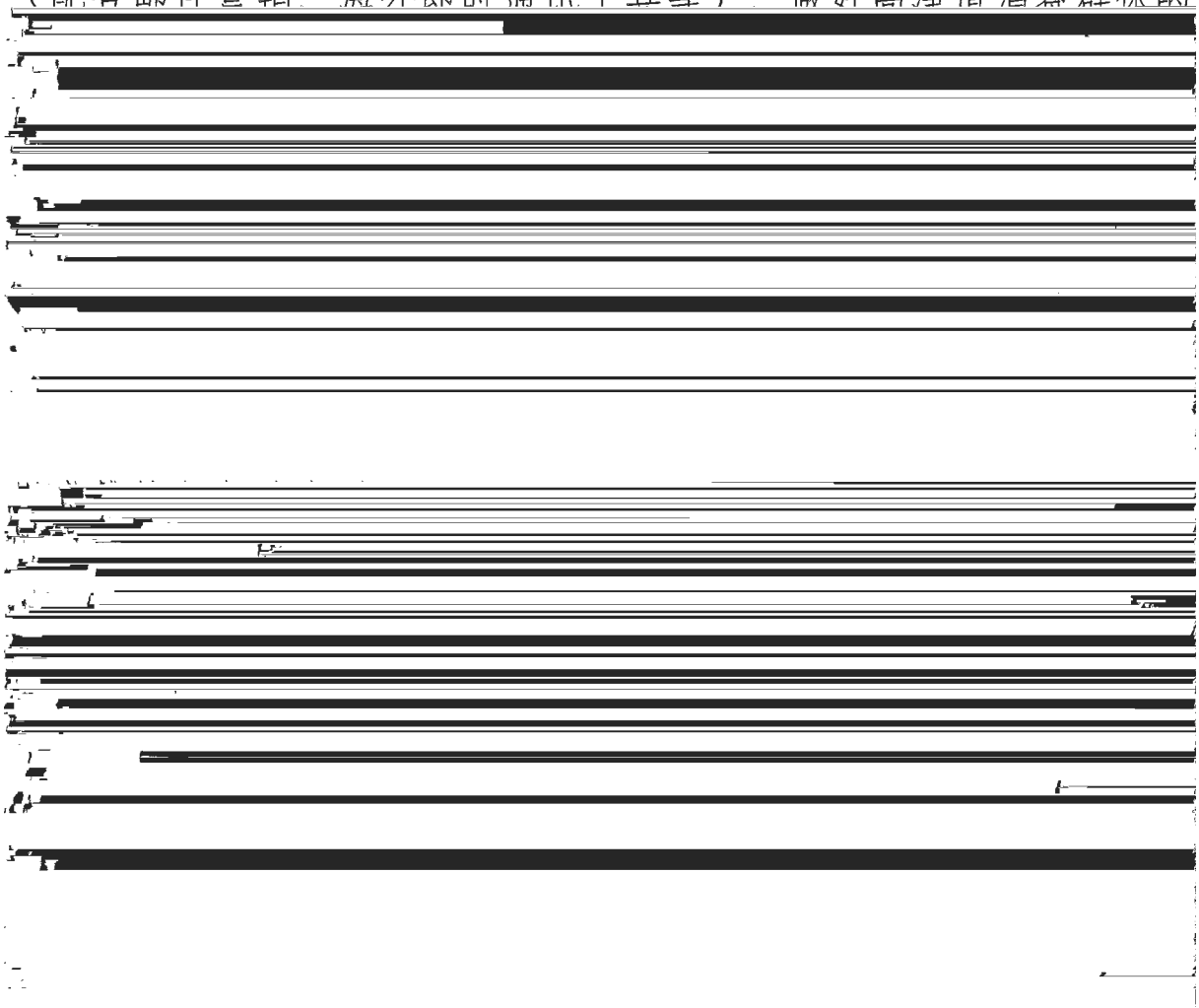
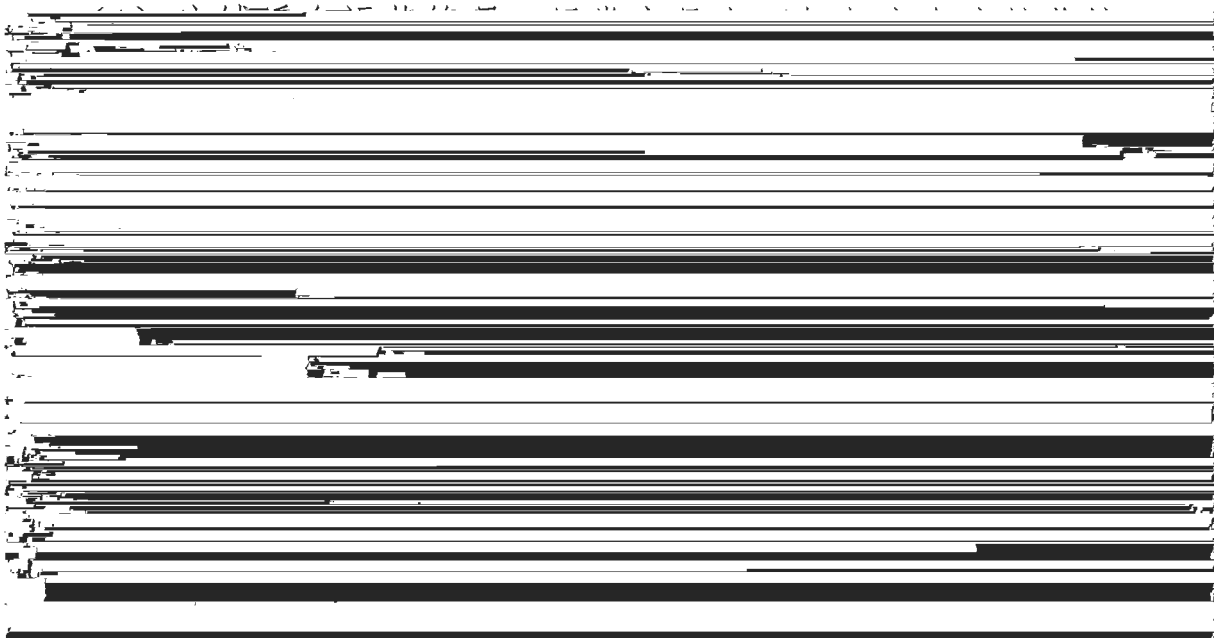


[redacted]

（配合邮件营销、海外即时通讯工具等），做好高净值消费群体的



3. 店铺日常精细化运营：



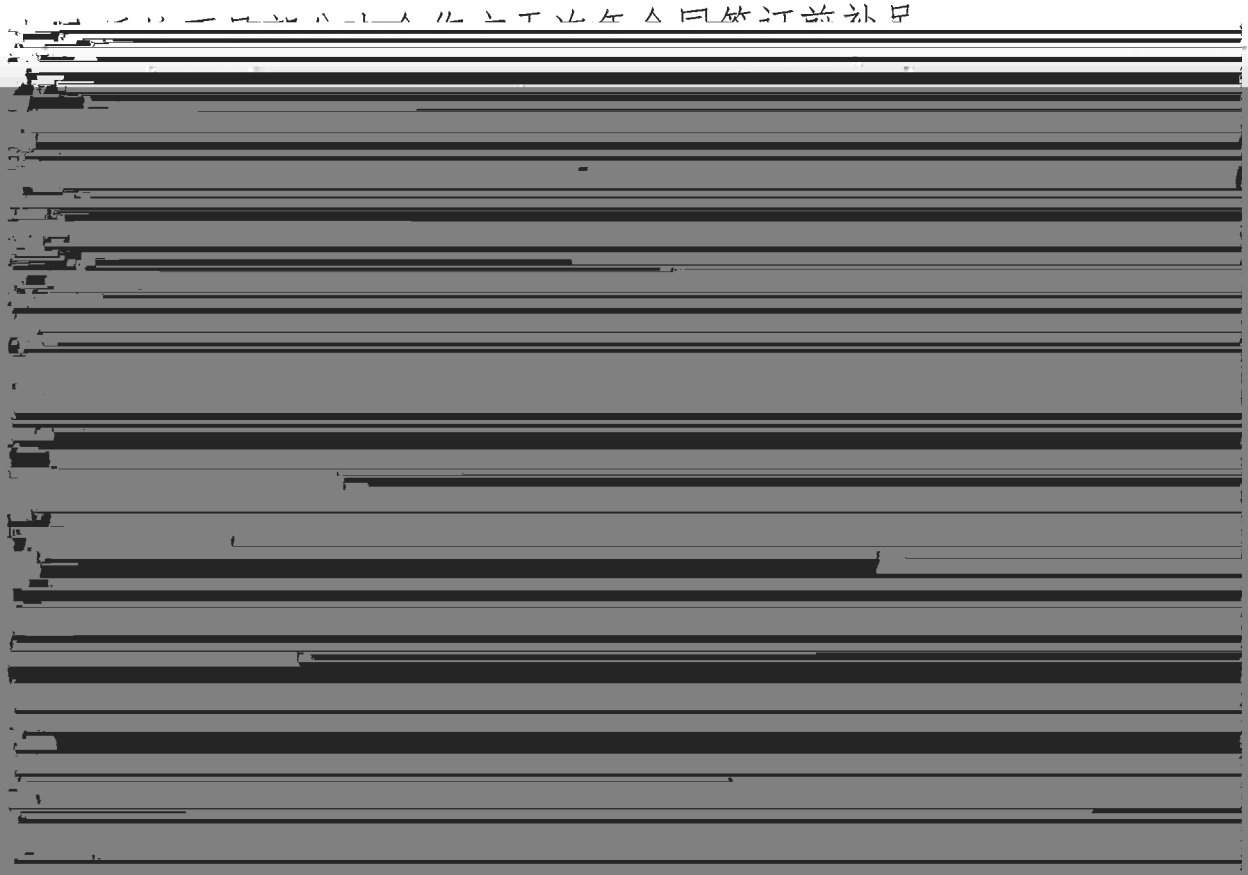
（2）中成药在港销售须严格符合香港中医药管理委员会注册规范（中成药注册证明书 HKC/确认中成药过渡性注册通知书 HKP 等）及进出口许可证要求：严禁进行违规医药广告促销与疗效夸大宣传。非药类产品（保健品及化妆品须依法合规标注相关宣传内容及成分信息。

我司指定的海外官方线上店铺，包括但不限于：京东国际平台、天猫国际平台、抖音国际平台、拼多多国际平台上开设的海外官方店铺。

期内不作调减。若中选人每年销售任务完成率低于100%（不含100%），则中选人需支付比选人20万港元销售对赌违约金。

3. 履约保证金：

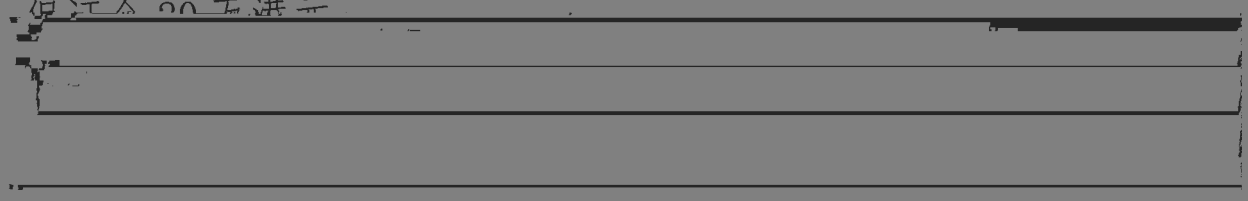
履约保证金按以下每年销售任务完成率梯度，进行相应扣减，

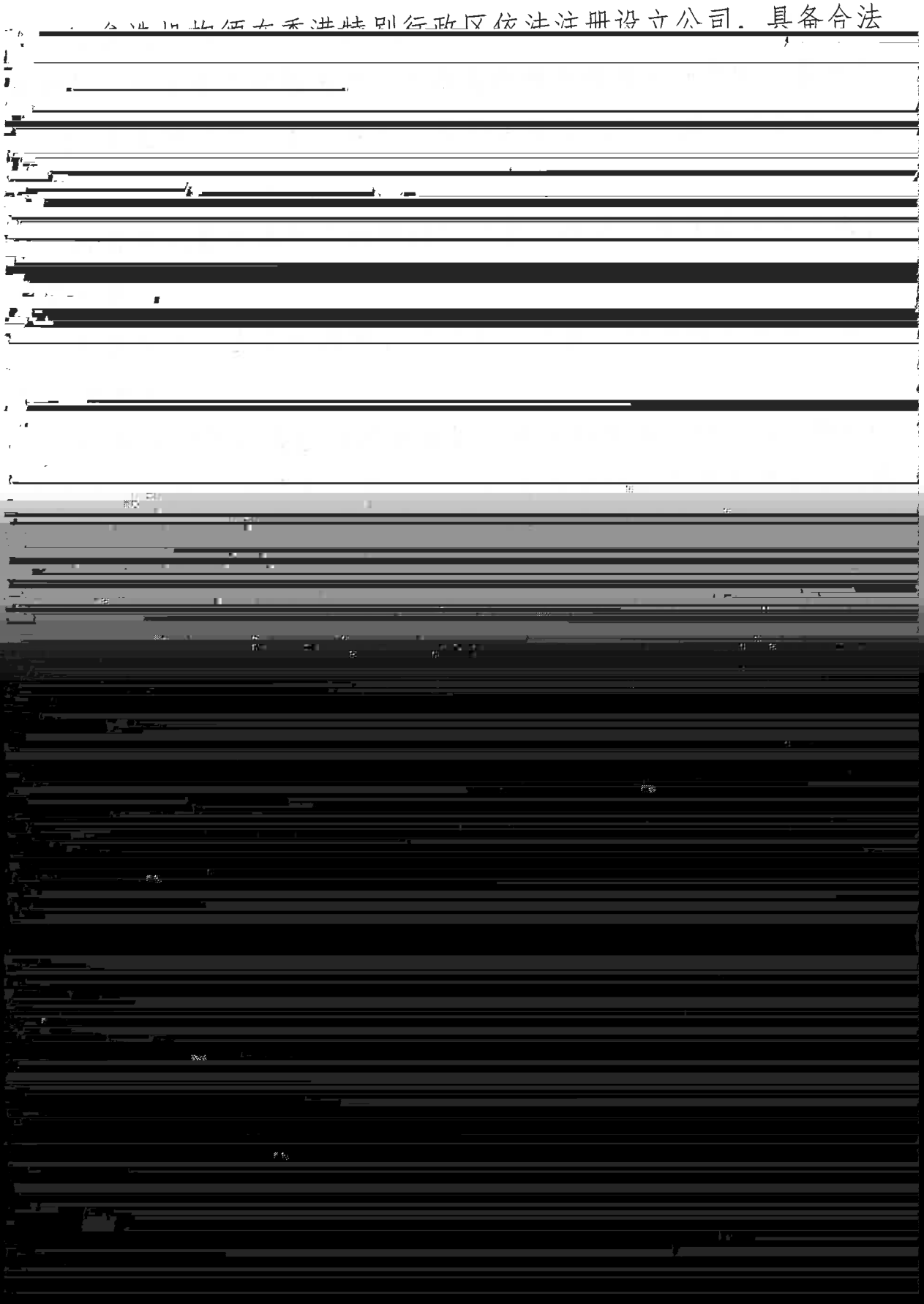


(1) 完成率≥100%：次年我司与合作方续约合作，视为完成履约；

(2) 50%≤完成率＜100%：合作方继续履约，需向我司支付相应未完成比例的履约保证金；

(3) 完成率＜50%：次年我司有权终止合作，需向我司支付履约





签字人身份证明及公司成立表格/ 周年申报表载明的法定股本及已

发行股本信息（复印件）如差公章，如文张已定例，须提供相信

3. 方案讲解：对方案进行不超过 15 分钟的讲解，以视频方式提供。

4. 附件 1《参选方关联企业情况声明》（加盖公章）。

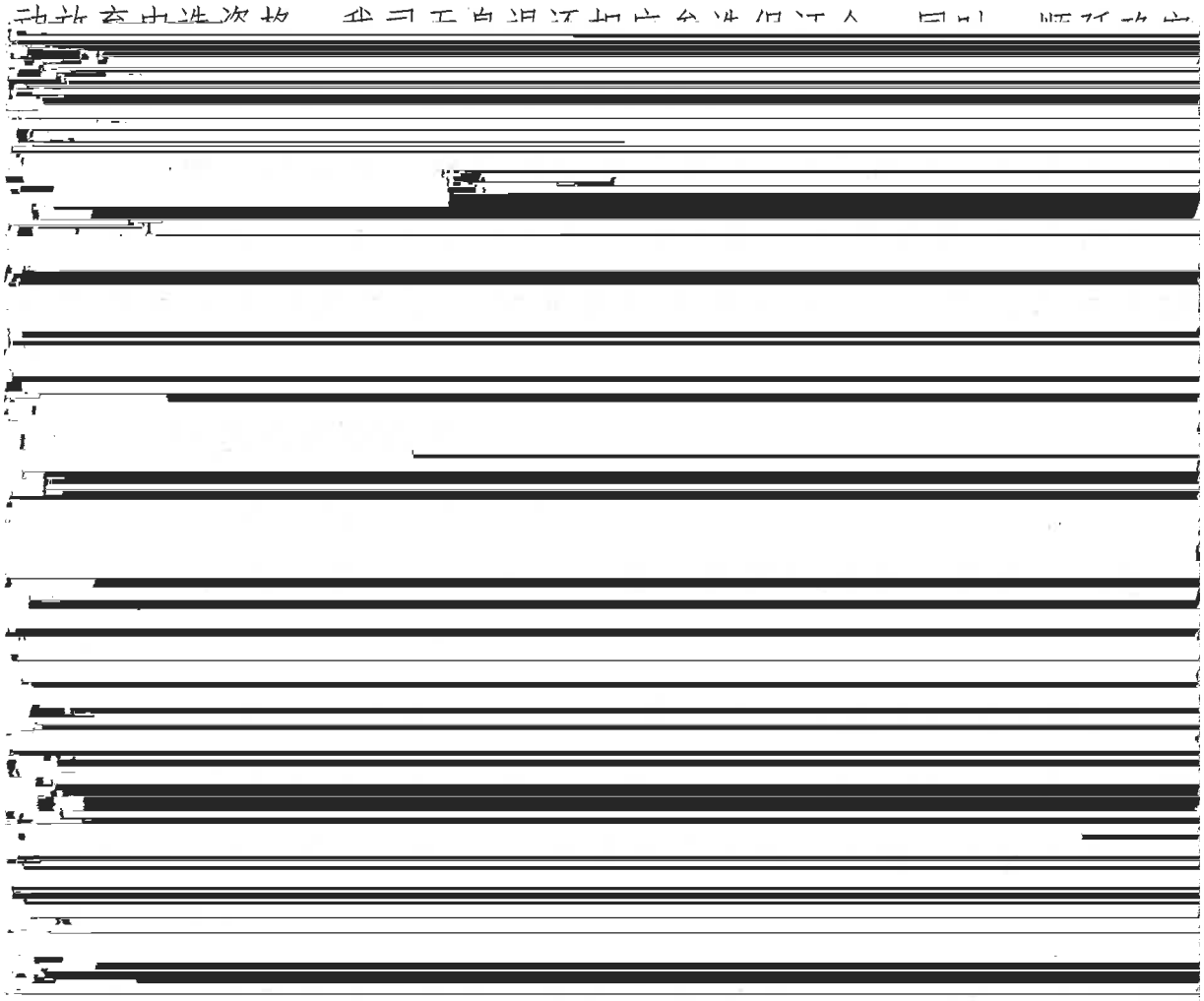
5. 附件 2《2027 年 1 月-2029 年 12 月片仔癀电商国际贸易（香港）有限公司海外线上店铺运营服务商公开比选企业信息填写》（加盖公章）。

[redacted]

7. 参选保证金汇款单据复印件。

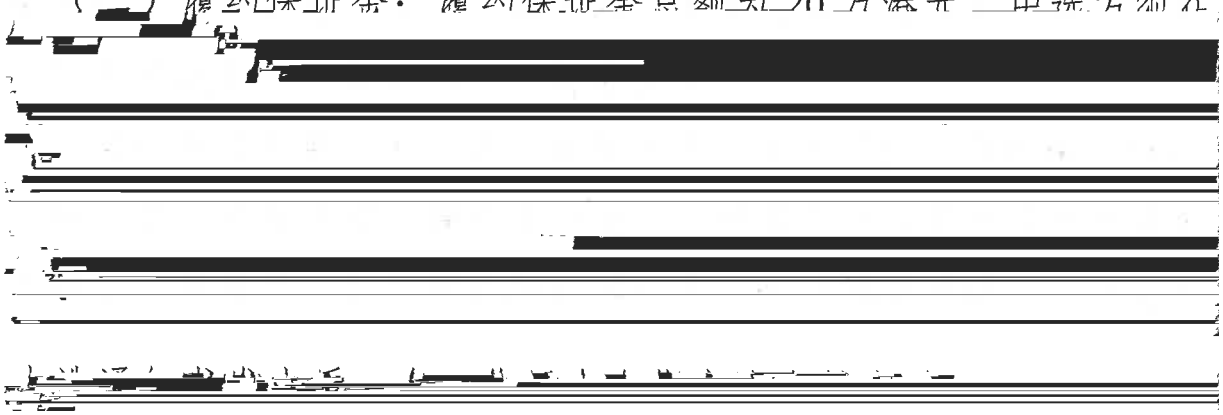
[redacted]

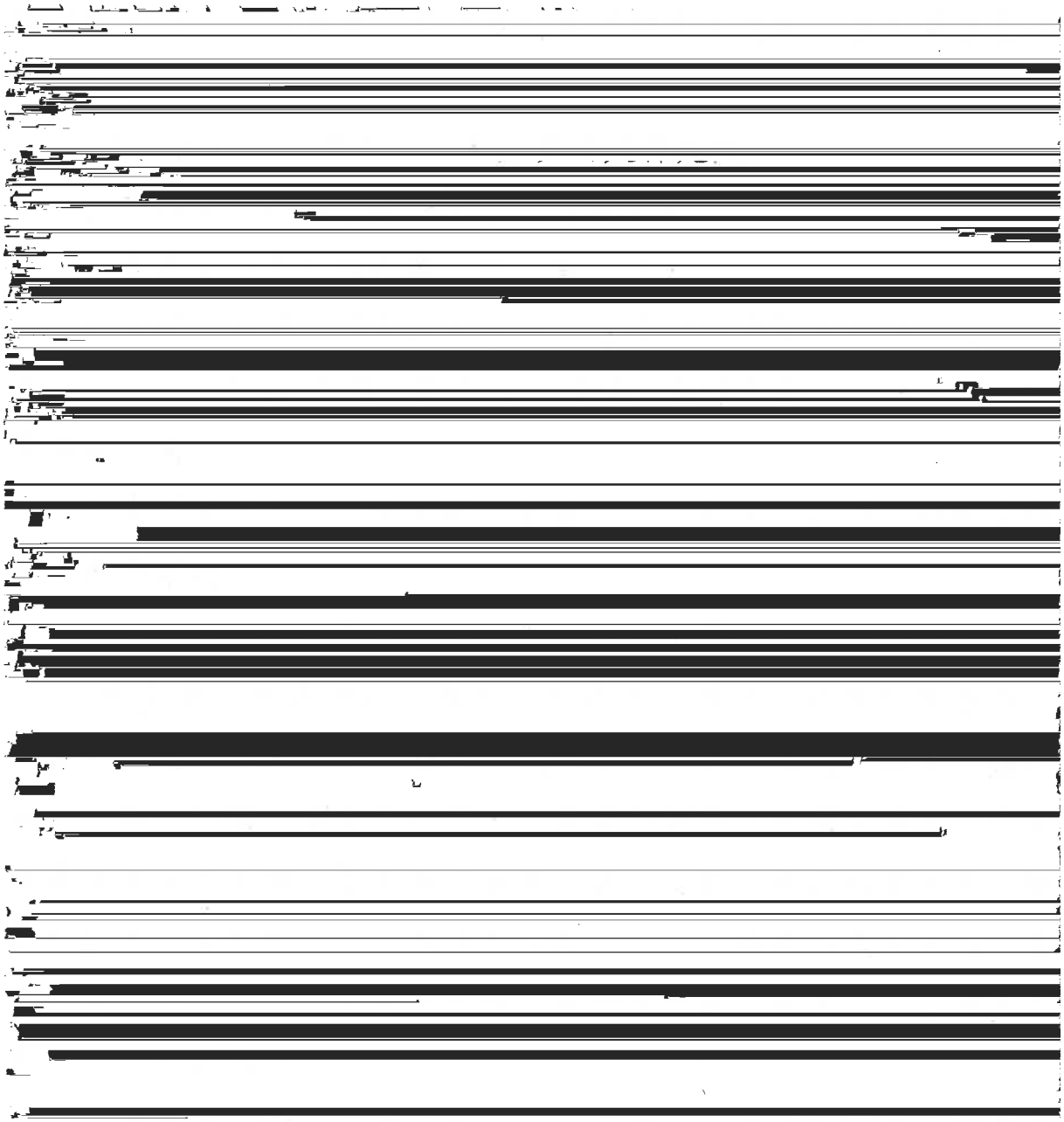
未中选单位的参选保证金在比选结果确定后10个工作日内无息原路全额退还；中选方参选保证金自动转为履约保证金的一部分。中选方应在5个工作日内，与我司签订合作协议。逾期视为自动放弃中选资格，我司无息退还相应参选保证金，同时，顺延确定



下一候选人为中选方，或我司可重新组织比选。

（二）履约保证金：履约保证金总额为20万港元，中选方须在



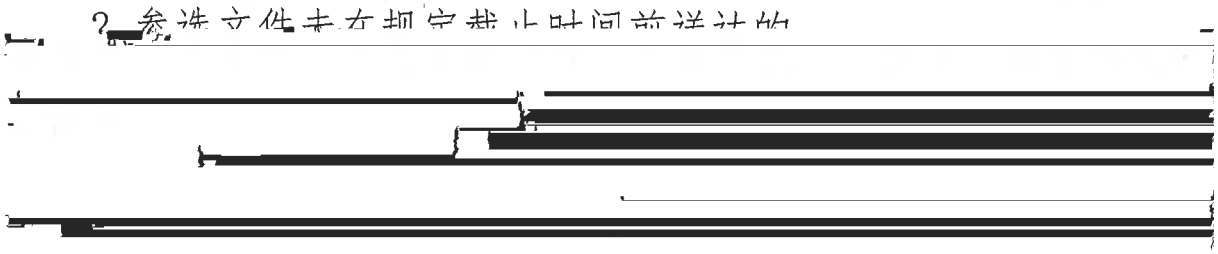


织比选。

（五）出现以下情况之一的，参选文件无效：

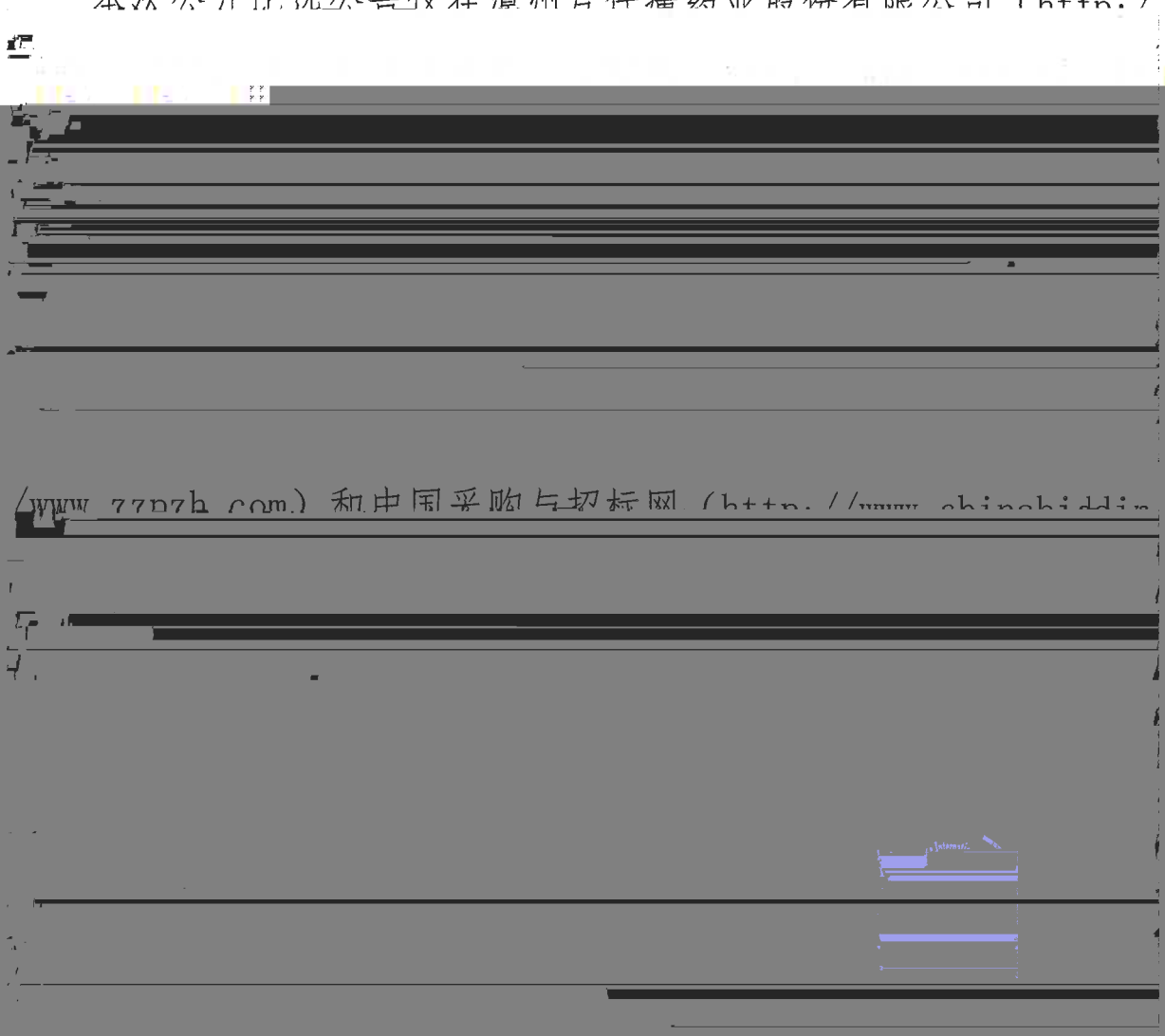
1.参选文件内容不符合比选文件规定的；

2.参选文件未在规定截止时间前送达的



九、发布比选公告的媒介

本次公开比选公告仅在漳州片仔癀药业股份有限公司（http://



（www.zzpzh.com）和中国采购与招标网（http://www.chinabidd

附件 1：

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选方名称：

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

……				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股（出资）比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
……				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
……				

我公司郑重承诺：如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

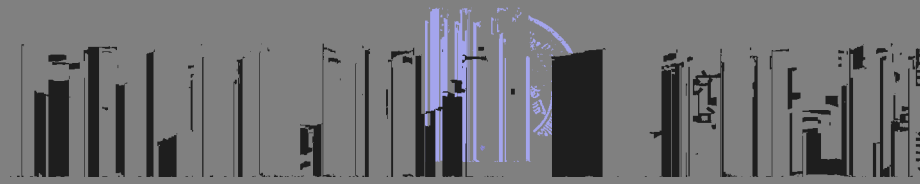
参选方名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。

附件 2：



[illegible]港）有限公司

[illegible]运营服务商公开比选企业信息填写

[illegible]实力[illegible]

[illegible]务经[illegible]的企业数量
[illegible]算作[illegible]次）

在电商平台上成功
运营案例个数

运营大健康行业电商
医疗器械、保健食品
行业）的单个案例年

[illegible]方、
[illegible]关
[illegible]额

商务评估

项目运营
团队
人员人数

年度销售任务额预估（港元）

是否同意销售目标对赌方案

任务周期

销售任务额（港元）

[illegible]月-12

[illegible]月-12

[illegible]月-12

[illegible]9 年 1
[illegible]曾长率

[illegible]年

附件 3

竞业禁止承诺书

尊敬的参选方：

1. 中选方在合同期间不得作为经营主体在线上开设比保康



附件4：

片仔癀电商国际贸易（香港）有限公司

2027年1月-2029年12月海外官方线上店铺运营服务商公开比选评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力（20分）	1、近3年参选公司及其关联公司（存在股权关系的公司）具有与本项目同类的运营服务经验（需提供合同扫描件关键页，关键页包含合同首页、合同标的页、签章页、签署日期页、合同国内联系人信息，每与一家公司合作算作一次）提供一家得2分，最高累计封顶8分。	8	
	2、主流电商平台成功单店案例（限大健康类目）：近3年内具备成功案例且单个案例年销售额≥500万港元，每个案例得2分，最高累计封顶8分。	8	
	3、为本项目配备的专项运营团队人员配置及专业资质（含粤语/英语能力）。 A、为本项目专属配置的运营团队人数＞5人得4分； B、3人≤为本项目专属配置的运营团队人数≤5人得2分； C、为本项目专属配置的运营团队人数＜3人得0分。	4	
	1、2027年1月-2029年12月年销售任务预估及合计： 年销售任务(2027年1月-2029年12月销售任务合计）从高到低进行排名，档差为5分。即第1名得分：20分，第2名得分：15分，第三名得分：10分，以此往后每名逐步按档差递减，直至0分为止。	20	